

Neues vom Bildungsmarkt: L'Allemand, c'est pas sorcier! Französisch lernen leicht gemacht!

20. Oktober 2010 – 04:05



(Text und Photos Anette Post) – Die Frankfurter Buchmesse zieht auch in diesem Jahr eine positive Bilanz: Als einen regelrechten „Energieschub“ bezeichnete der Buchmesse-Direktor Juergen Boos die diesjährige Veranstaltung. Mit rund 3000 Veranstaltungen und knapp 280.000 Besuchern beurteilten viele Aussteller die Buchmesse als die „beste seit Jahren“, nachdem das vergangene Jahr von Wirtschaftskrise und Unsicherheit geprägt war.

Unser Interesse bei einem Besuch der Aussteller galt den Neuheiten in der Bildungsbranche,

insbesondere im Angebot für das Erlernen von Fremdsprachen in den Sparten Erwachsenenbildung und Grundschule bzw. Kindergarten. Neben klassischen Schulbuchverlagen wie Klett und Cornelsen und den typischen Wörterbuchverlagen wie Langenscheidt, Pons oder auch Larousse legen andere Verlage ihren Schwerpunkt vor allem auf den Bereich Autodidaktik, Sprachkurse für Erwachsene und auf den spielerischen Fremdspracherwerb bei Kindern.

Der Offenburger Schulbuch-Verlag Mildenerger setzt einen Akzent auf den Bereich Frühförderung bei Kindern. „... that's it! ... c'est ça! ... richtig so! Spielend Vokabeln lernen“ heißt demnach ein Lernprogramm im Frühförderbereich Sprachen – ein Ordner, in welchem 144 große, attraktiv gestaltete DIN A5-Bildkarten mit verschiedenen Motiven auf der Vorder- und



den entsprechenden deutschen, englischen und französischen Vokabeln auf der Rückseite einen ersten Zugang zum Wortschatz bilden. Das von Tina Kresse und Susanne Schurig ausgearbeitete Lernkonzept beschränkt sich hierbei jedoch nicht nur auf das Vokabel-Lernen. Eine ausführliche Anleitung sowie eine CD-ROM vermitteln Spiel- und Lernideen für den Unterricht. Der erste Band bzw. Ordner behandelt lediglich Substantive, in einem zweiten Band finden sich Verben und Präpositionen. Analog hierzu bietet Mildenerger Spiele zum Wortschatzerwerb an; 12 DIN A3 große Spielpläne mit Bild- und Wortkärtchen bieten einen ersten, spielerischen Zugang zur Fremdsprache. Mitgelieferte Verschlussbeutel sorgen dafür, dass das Spiel- und Kartenmaterial sicher und ordentlich aufbewahrt werden kann. Das Tolle bei diesem Lernmaterial für den Kindergarten- und Grundschulbereich ist, dass ein und dieselben Unterlagen sowohl für Englisch, Französisch als auch für Deutsch als Fremdsprache verwendet werden können.

Ein besonders interessanter Ansatz vor allem auch für bikulturelle und zweisprachige Familien stammt aus der Feder der Autorin Sibylle Hammer: Ein zweisprachiges Buch über Freundschaft, Mut und Anders-Sein ist „Arthur und Anton“ der Edition bi:libri, vertrieben durch Hueber. Hier wird in entzückenden Zeichnungen die Geschichte des Raben Arthur erzählt, der als Findelkind bei einem Rattenpärchen aufwächst und meint, er sei ebenfalls eine Ratte. Stets mit deutsch ist dieses Kinderbuch in fünf Sprachenkombinationen erhältlich (englisch, französisch, griechisch, italienisch, türkisch). Somit können die Eltern ihren Kindern die Geschichte in ihrer jeweiligen Muttersprache vorlesen!

Wer gerne Texte im Original hört und liest und somit seine Sprachkenntnisse vertiefen möchte – ob daheim oder unterwegs, etwa im Auto – für den ist ein interaktives Hörbuch eine interessante Alternative. Der Verlag digital publishing, einer der erfolgreichsten europäischen Hersteller für Lernsoftware, bietet in seinem Verlagsprogramm spannende und unterhaltsame Texte zeitgenössischer Bestsellerautoren in Form von Hörbüchern an. Dies ist für all diejenigen interessant, die genug haben von klassischen Einkaufsübungen und Lückentexten. Ausgesuchte Texte mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden, etwa „*Monsieur Ibrahim et les fleurs du Coran*“ von Eric-Emmanuel Schmitt oder „*Salut et liberté*“ von der bekannten Krimiautorin Fred Vargas werden von einem Muttersprachler vorgelesen. Wer mitlesen möchte, der kann dies mittels eines kleinen Begleittextes tun. Hierbei sind alle Vokabeln, die nicht zum Grundwortschatz zählen oder nicht zur Schwierigkeitsstufe des entsprechenden EU-Zertifikats gehören, in Fußnoten erläutert.

Innovativ und frisch, für Groß & Klein, Alt & Jung, für jeden ist das Passende dabei: So zeigt sich Sprachenlernen im Herbst 2010. Worauf also noch warten?

Nähere Informationen zu den vorgestellten Werken finden Sie unter:

<http://www.mildenberger-verlag.de/cest-ca>
www.hueber.de bzw. http://www.hueber.de/seite/programm_detail_pre?menu=&bereich=Deutsch&artikel=175541
<http://www.digitalpublishing.de/de/privatkunden/franzoesisch/audiokurse/interaktives-hoerbuch.html>