

Der Mildenberger Verlag ist ein verlässlicher Partner für Schulen und Bildungsrichtungen. Dabei sind die Produkte längst nicht mehr „nur“ Bücher. Die neuen Medien, Computer und Internet, sind elementarer Bestandteil der verschiedenen Unterrichtsmaterialien. Durch fachliche Kompetenz und didaktisch-pädagogisch

ausgereifte Konzepte sind neue Lernformen verwirklicht worden, die höchsten Ansprüchen genügen. Beispielsweise wurde die Integrierte Lernumgebung des Mathematik-Lehrgangs Mathetiger – mit Buch, Software und Internetplattform – mit der Comenius-Medaille ausgezeichnet.

Der Mildenberger Verlag ist seit 60 Jahren als Schulbuchverlag für allgemein bildende Schulen tätig. 40 Mitarbeiter betreuen das Verlagsprogramm mit mehr als 1000 Einzeltiteln. Der fachliche Schwerpunkt liegt im Grundschulbereich.

60 JAHRE MILDENBERGER VERLAG HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Mathematikbuch
von 1950

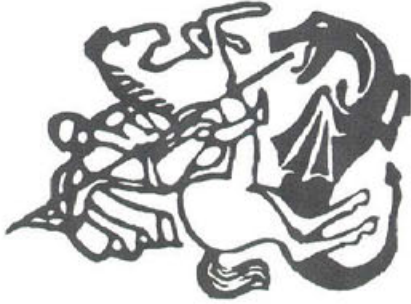


www.rondoweb.de
Internetlehrgang für
Musik von Mildenberger

Internetplattformen:

Mathematik:
www.mathe-im-netz.de
www.mathetiger.de
www.mathetiger-1.de
www.mathetiger-2.de
www.mathetiger-3.de
www.mathetiger-4.de
www.das-mathebuch-1.de
www.das-mathebuch-2.de
www.das-mathebuch-3.de
www.das-mathebuch-4.de

Sprachen und Musik:
www.abc-der-tiere.de
www.hexe-trixi.de
www.fachforum-musik.de
www.rondoweb.de
www.spasst-mit-sprachen.de
www.stoppt-die-gewalt.de



Es ist kein Zufall, dass der Hl. Georg von Anfang an den Verlag als Patron begleitet. Der unerschrockene Ritter bezwingt den Drachen, das Symbol des Bösen – direkt nach dem Krieg ein klares Zeichen. Der Drachentöter fiel nie einer Modernisierung zum Opfer und ist noch heute Teil des Firmenzeichens. Er spiegelt das Selbstverständnis und den Anspruch des Verlages. Heute wie damals ist er Sinnbild für die humanistische Überzeugung, dass allein Bildung den Menschen frei macht.



Mildenberger Verlag

Nach dem 2. Weltkrieg im Jahr 1945 gründete General Dr. Aengeneyndt, Erwin Burda, Dr. Franz Burda und Werner Schmeil den Verlag. Der Lehrmittel-Verlag Offenburg deckt zu dieser Zeit den gesamten Bedarf der französischen Besatzungszone an Lehr- und Lernmitteln. Karl Mildenberger, der als Prokurist den Verlag leitet, erwirbt 1953 alle Geschäftsanteile. In der Folge änderte der Verlag seinen Namen in Karl Mildenberger Verlag GmbH. Nach einer kontinuierlichen Expansion erfährt der Verlag mit der Wiedervereinigung 1990 erneut ein starkes Wachstum. Die Qualität der Materialien aus dem Südwesten überzeugt die Verantwortlichen in den neuen Ländern im Osten. Der Mildenberger Verlag gehört zu den renommierten Schulbuchverlagen in Deutschland.

Karl Mildenberger führt den Verlag erfolgreich durch die Gründerzeit. 1967 übernimmt Dieter Mildenberger, sein Sohn, den Betrieb. Seit 1989 ist auch Frank Mildenberger in der Geschäftsleitung. Mit dem Enkel des Firmengründers wird das Unternehmen bereits in der 3. Generation geführt. Als Familienunternehmen ist der Mildenberger Verlag der letzte unabhängige Verlag für Lehr- und Lernmaterialien. Unabhängigkeit steigert in vielerlei Hinsicht die Effizienz. Die Kunden und Autoren schätzen gleichermaßen die kurzen Wege für Fragen, Informationen und Hilfestellungen.